

MarketingHotelu.pl

Program szkolenia **Marketing hotelu AD 2019, czyli 30 sprawdzonych praktyk**

Zapraszam na 7-godzinne szkolenie składające się z praktycznych przykładów i sprawdzonych rozwiązań w marketingu internetowym hotelu. Wszystko na zasadzie "check-listy" obejmującej najważniejsze obszary promocji hotelu online.

Moduły tematyczne

1. Bądź na bieżąco. Autorski przegląd nowości i trendów na rynku AD 2019.

2. Strona internetowa hotelu: jak ją poprawnie skonfigurować i pozycjonować. Komplet niezbędnych działań krok po kroku.

3. Google Ads. Wszystkie nowości o których warto wiedzieć. Które i w jaki sposób warto wykorzystywać?

4. Twoja strona na Facebooku. Co aktualnie podnosi zasięgi i angażuje użytkowników? Sprawdzone praktyki.

5. Facebook Ads. Jak z nich korzystać i jakie możliwości dają hotelarzom? Przegląd udanych kampanii.

6. Tanie...lub darmowe. Jakie narzędzia i programy ułatwiają moją pracę?

8. Marketingowa "check-lista" AD 2019. Podsumowanie krok po kroku.

8. Pytania i odpowiedzi

Czas trwania warsztatów: 9:30 – ok. 16:30 / 17:00.

Koszt warsztatów: 350 PLN netto. Cały dochód ze szkolenia przekazany zostanie na Wrocławskie Hospicjum dla Dzieci.

Zapisz się: pomagamy@marketinghotelu.pl

Zapraszam!

Krzysztof Stęplowski

Tel. 887 473 370