

Warsztaty AdWords dla Hotelarzy

Wrocław, Art Hotel, 23 stycznia 2014

Serdecznie dziękuję za profesjonalnie poprowadzone szkolenie i wsparcie również po. Wytyczył Pan przed nami nowe kierunki działań. Pana profesjonalne podejście w połączeniu z doświadczeniem są kapitałem, z którego jeszcze nie raz będziemy korzystać.

Karolina Jarocka, Hotel Dubiecko

Przyznam szczerze, że pierwszy raz byłam na szkoleniu, gdzie osoba prowadząca przekazała aż tyle gotowych i sprawdzonych narzędzi do optymalizacji marketingu internetowego.

Sylwia Syska, Hotel Panorama

Temat	
Rejestracja uczestników	9:00 – 9:15
Omówienie usługi ze wskazaniem na cechy istotne dla hotelarzy	9:15 – 10:00
Sieć wyszukiwania Google oraz partnerzy wyszukiwania	
Sieć reklamowa Google	
Reklama video	
Budujemy zasięg kampanii reklamowej hotelu	10:00 – 11:15
Jak hotelarz powinien wybierać słowa kluczowe – poznajemy narzędzia	
Sposoby dopasowania fraz – przykłady i rekomendacje	
Targetowanie reklam – propozycje konkretnych strategii	
Krótką przerwa	11:15 – 11:30
Budujemy zasięg kampanii reklamowej hotelu	11:30 – 12:45
Jak hotelarz powinien wybierać słowa kluczowe – poznajemy narzędzia	
Sposoby dopasowania fraz – przykłady i rekomendacje	

Targetowanie reklam – propozycje konkretnych strategii	
Przerwa na lunch	12:45 – 13:30
Zakładamy kampanię AdWords	12:45 – 13:30
Najważniejsze funkcje panelu AdWords – z punktu widzenia hotelarza	
Tworzenie kampanii tekstowej – wraz z grupą reklam, reklamą i słowami kluczowymi	
Tworzenie kampanii banerowej	
Prowadzimy i oceniamy kampanię	15:00 – 16:00
W jaki sposób zarządzać kampanią AdWords? Typy kampanii	
Decyzje budżetowe – na co zwrócić uwagę w przypadku reklamy hotelu	
Sukces czy porażka? Ocena prowadzonych działań – najważniejsze zmienne	
Strona docelowa	16:00 – 16:30
Jak powinien wyglądać Landing Page hotelu dla kampanii AdWords? Przykłady.	
Jak pisać ofertę, która się sprzeda? Przykłady.	
Dla chętnych	16:30 – 17:30
Dyskusja – pytania i odpowiedzi	
Konsultacje indywidualne	

Czas trwania warsztatów: 9:15 – 16:30 (+ konsultacje 16:30 – 17:30)

Koszt warsztatów:

- **345 PLN netto za osobę** (przy rejestracji do końca roku 2013)
- **360 PLN netto** (rejestracja w styczniu 2014).

- W przypadku uczestnictwa kilku osób reprezentujących jeden obiekt proponujemy **rabat 15%** dla każdej z osób.

Rejestracja na warsztaty:

Rejestracja na warsztaty jest całkowicie bezpieczna: wystarczy napisać na adres **kontakt@marketinghotelu.pl** lub zadzwonić: tel. **887 473 370**, podając imię i nazwisko uczestnika, dane kontaktowe (telefon, email) oraz dane do faktury.

Do cen należy doliczyć 23% VAT. Warunkiem uczestnictwa w warsztatach będzie zaksięgowanie wpłaty na konto podane na fakturze pro-forma. Faktura pro-forma wystawiona zostanie po otrzymaniu zgłoszenia o rejestrację. Organizatorem szkolenia jest **Marketinghotelu.pl – New Media & Marketing – Krzysztof Stęplowski** z siedzibą w Trzebnicy, 55-100, ul. Armii Krajowej 42, NIP 9151623577. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania warsztatów. W takim przypadku nastąpi pełny zwrot kosztów na konto podane przez uczestnika.

*Z przyjemnością stwierdzamy, że zarówno strona organizacyjna, jak i samo prowadzenie warsztatów nie tylko pozostały bez zarzutu, ale pomogły poszerzyć nasze umiejętności oraz przyniosły wiele cennych odpowiedzi co należy zrobić celem poprawy naszej pozycji rynkowej. **Pałacyk Otrębusy***

*Bardzo cenne i rzetelne informacje, dużo konkretów i przykładów co daje lepszy pogląd i tłumaczy często zawile aspekty działań webowych. **Hotel Nadmorski***

*Szkolenie było bardzo pouczające, bardzo dobrze zorganizowane, a przekazane informacje – praktyczne. Do tego dużo ciekawych materiałów ze szkolenia oraz dodatkowych materiałów równie ciekawych **Hotel Wodnik***